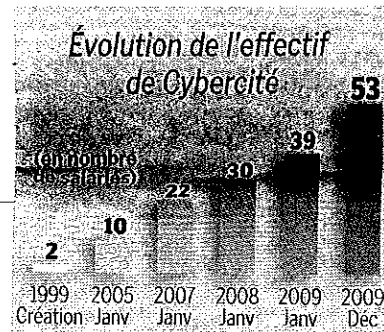


Ils ont recruté

Cybercité a gardé son rythme de croisière et ne veut pas décélérer en 2010



À les entendre, l'euphorie de leurs 24 ans ne s'est pas étiolée.

Au contraire. Onze années déjà se sont égrenées, Jean-François Longy et Nicolas Claraz, les deux fondateurs de Cybercité (siège social à Villeurbanne ; 53 salariés), société spécialisée dans le webmarketing et le référencement, ont essaimé des bureaux à Paris, Chambéry, Nantes et projettent une ouverture en 2010 dans le Nord de la France, ont encore de la suite dans les idées.

Ils envisagent d'ores et déjà cinq recrutements pour le premier semestre 2010.

La crise « même si elle a ralenti notre croissance », souligne Jean-François Longy, n'a semble-t-elle pas atteint leur équilibre qui s'appuie sur une grande propension à l'innovation « la base de notre développement », estime Jean-François Longy.

Il est convaincu que les référencements naturels et payants, le développement d'application de veille et de tracking, les activités principales de Cybercité possèdent encore de belles potentialités.

La preuve en est. L'entreprise est primée en 2006 et reçoit le label « Gazelle » par le ministre des PME. Elle reçoit un second trophée en 2008 en intégrant les classements Deloitte

Technology Fast50 et Fast500 EMEA, et n'a pas fini de faire parler d'elle. Après avoir connu une croissance de 58 % l'an dernier passant de 3,4 millions d'euros à 5,4 millions d'euros au 31 mars 2009, Cybercité, qui a recruté 14 collaborateurs en 2009, prévoit une croissance de 25 % sur l'exercice en cours. Laquelle est « plus modérée que par le passé » en convient Jean-François Longy « mais honorable lorsqu'on sait que nombre de nos clients n'ont pas résisté à la crise ».

EB.

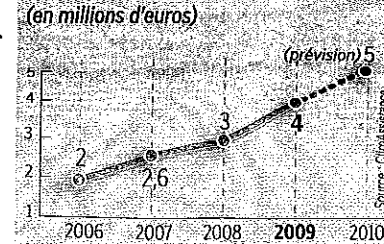
Les Lyonnais qui ont embauché

Acies (15 recrutements en 2009, 20 en 2010), Adeneo (21 en 2009, une trentaine en 2010), Adocia (21 en 2009, pareil en 2010), Apsylis (4 en 2009, idem en 2010), Areva (350 en 2009), Asolution (7 en 2009, 4 en 2010), Auchan (200 en 2009 dont 30 cadres, 250 prévus en 2010 dont 50 cadres), Aviva (30 en 2009, 30 en 2010), Azur technology (10 en 2009, 5 en 2010), Brake France (55 en 2009), CIRIL (10 en 2009), Cossylis 21 (5 en 2009, 3 en 2010), Cybercité (10 en 2009, 5 au premier semestre 2010), Deuzzi (7 en 2009, 10 en 2010), EDF (1 000 en 2009), Eras (10 en 2010), Esker (10 en 2009, une dizaine en 2010), Evasol (73 en 2009), Exaprobe (5 en 2009, 10 en 2010), Jet Métal Technologies (8 en 2009, 15 en 2010), ILO conseil (11 en 2009, 10 en 2010), KFC (80 en 2009), KPMG (70 en 2009, 70 en 2010), Le Bec (60 en 2009), Loyalty expert (19 en 2009, 10 en 2010), Mac Donald (100 équivalents temps plein en 2009), Photon technologie (80 en 2009, 150 en 2010), Robopolis (7 en 2009, 7 en 2010), Serfim (150 en 2009, idem en 2010), Starbucks (45 en 2009, 30 en 2010), Tekka (15 en 2009, 15 en 2010), Thetis environnement (53 en 2009, 5 en 2010), Sodexo (150 en 2009, idem en 2010), Sogelink (13 en 2009, 6 en 2010), Zonebourse.com (3 recrutements en 2009).

Ils ont progressé

Clim'Assistance n'a pas stoppé son irrésistible croissance à deux chiffres

Evolution du chiffre d'affaires de ClimAssistance



Coup de cœur du jury des Victoires des autodidactes 2008, Guillaume Planques, le jeune Pdg de l'entité Clim'Assistance (détenue à hauteur de 33 % par Evolem) qu'il a créé en 1999, n'en finit plus d'asseoir son développement.

Son concept de réparation de climatisation des autocars, en trois heures dans toute l'Europe, ne connaît pas vraiment la crise.

« En 2009, nous avons réalisé 25 % de croissance » se félicite-t-il déclarant avec soulagement « que nous ne sommes pas dans le sérail actuel où l'on entend que des chiffres négatifs ».

Le jeune Pdg qui a installé son siège à Fleurieu-sur-l'Arbresle (800 m²) en janvier 2009 et qui a mis en place des structures à Goussainville au 1^{er} septembre, ne semble pas le moins du monde échaudé par la crise.

Il déclare d'ailleurs avoir pris des positions assez significatives en cette année de tous les dangers.

« Nous avons obtenu le marché du réseau urbain de Majorque et débuté une collaboration avec le tramway de Berlin », assure-t-il.

Même s'il mise sur une croissance « d'au moins 20 % en 2010 », le recrutement de quatre personnes, le jeune patron qui chapeaute aujourd'hui des filiales au Benelux, en Suisse, en Espagne, en Italie, au Portugal, parle

pour l'avenir « d'une période de stabilisation ».

Pour l'heure, ce dynamique entrepreneur expérimente un système de désinfection intégré dans les autobus et autocars toutes marques, dont l'un des prototypes est testé depuis une quinzaine de jours dans l'enceinte du dépôt vénissien de VFD.

Un vrai levier de développement « mais pas le seul », nuance Guillaume Planques qui estime que la réglementation du 1^{er} juillet dernier - héritée du Grenelle de l'environnement - sur la manipulation des fluides va leur assurer une activité pérenne dans les deux ans à venir.

EB.

Vingt entreprises en croissance

Acies : CA 2009 : 14,9 millions d'euros (+6 %), Adeneo : CA 2009 : 28,5 millions d'euros (+5 %), Apsylis : CA 2009 : 3,1 millions d'euros (+10 %), Asolution : CA 2009 : 600 000 euros (+20 %), Azur technology : CA 2009 : 4,9 millions d'euros (+17 %), CIRIL : (+10 %), Cybercité : CA prévisionnel sur exercice en cours : 6,5 millions d'euros (+25 %), Deuzzi : CA 2009 : 2 millions d'euros (+30 %), EO-EDPS : CA 2009 : 2,6 millions d'euros (+20 %), Doméo : CA dernier exercice : 58 millions d'euros (+58 %), Evasol : CA 2009 : 75 millions d'euros (+67 %), Jet Métal Technologies : CA 2009 : 1 million d'euros (+1 500 %), Loyalty expert : CA 2009 : 900 000 euros (+60 %), Mac Donald's : (+6 %), Odotech : CA 2009 : 550 000 euros (+105 %), Robopolis : CA 2009 : 9 millions d'euros (+75 %), Sgame : CA 2009 : 2,5 millions d'euros (+8 %), Sogelink : CA 2009 : 6,5 millions d'euros (+27,5 %), Tekka : prévisionnel 2009 : 12,5 millions d'euros (+60 %), Thetis environnement : CA 2009 : 1 million d'euros (+50 %), Zonebourse.com : (+35 % environ par rapport au précédent exercice).