

Bois-Colombes, le 1^{er} avril 2009

AVIVA FRANCE LANCE DEUX DIAGNOSTICS EXTERNES SUR LA DIVERSITE ET LE HANDICAP

La politique diversité d'Aviva France, entreprise responsable et acteur majeur de l'assurance en France se caractérise à la fois, par son attachement à la sensibilisation de ses publics-clés et à sa volonté de faire évoluer les comportements.

L'engagement d'Aviva France dans sa démarche d'Entreprise Socialement Responsable (RSE) s'exprime au quotidien, tant dans sa politique de promotion de la diversité qui explore aujourd'hui 4 axes principaux : le handicap, l'origine, le genre et l'âge que dans les nombreuses actions de sensibilisation menées auprès des collaborateurs, comme l'adoption de gestes simples sur les lieux de travail : le tri des déchets, la collecte des piles usagées...

Cette politique a été notamment récompensée en mars dernier par l'un des 5 Trophées de la Diversité.

Aviva France souhaite franchir une étape supplémentaire dans sa démarche d'entreprise responsable en lançant ces deux diagnostics sur la perception interne de la diversité et du handicap. Ces audits ont pour objectifs de sensibiliser les collaborateurs d'Aviva France sur ces sujets et d'engager une démarche de progrès en s'appuyant sur des outils de pilotage.

- **Diagnostic diversité avec IMS "Entreprendre pour la cité"**

Aviva France a choisi IMS "Entreprendre pour la cité" pour l'accompagner dans cette démarche. Association de référence sur les thématiques de non-discrimination et d'intégration des différences, IMS "Entreprendre pour la cité" est notamment à l'origine de la charte de la diversité signée par Aviva France en octobre 2007.

Ce diagnostic portera sur la perception qu'ont les collaborateurs Aviva France de la diversité sous toutes ses différentes formes (origine, genre, âge, ...). Pour le réaliser, IMS organise des entretiens individuels et collectifs auprès d'une centaine de collaborateurs issus des différentes entités de l'entreprise, et représentatifs des différents services, métiers et niveaux hiérarchiques. Cette étude permettra tant de détecter d'éventuels risques de discrimination que d'identifier les bonnes pratiques en vue de déterminer un plan d'actions précis.

- **Diagnostic handicap avec JLO Conseil**

Aviva France missionne aussi JLO Conseil, cabinet indépendant spécialisé sur la diversité et en particulier sur les problématiques liées au handicap, pour réaliser ce diagnostic interne.

Cet audit s'appuiera sur une étude quantitative des documents de référence d'Aviva France et une analyse qualitative de la perception du handicap grâce à des entretiens individuels. 70 collaborateurs, représentatifs des différents services, métiers et niveaux hiérarchiques, seront aussi sollicités pour participer à ces entretiens.

L'analyse précise et détaillée de la situation de l'entreprise au regard de l'emploi des personnes en situation de handicap permettra à Aviva France de repérer les principaux enjeux pour définir un plan d'actions précis.

Pour exemple, il est attendu de cet audit une recommandation concernant l'éventuelle signature d'un accord d'entreprise sur le handicap dont Aviva France pourrait demander l'agrément auprès des services de l'Etat d'ici à 2010.

Les résultats de ces deux diagnostics seront publiés en juin prochain. Ils seront analysés de manière indépendante, tant par IMS que JLO Conseil, dans le strict respect de la confidentialité des propos recueillis en vue d'une recommandation sur ces aspects.

Ils feront l'objet d'une restitution aux partenaires sociaux et aux instances de direction avant l'établissement de plans d'actions précis.

Le président directeur général Jean-Pierre Menanteau a déclaré :

« Avec nos audits sur la diversité et sur le handicap, nous poursuivons résolument l'approfondissement de nos politiques en matière d'entreprise socialement responsable dans le cadre de la priorité stratégique donnée au développement durable dans toutes nos pratiques. Le développement durable correspond à une impulsion déjà ancienne au sein du Groupe Aviva, qui fut le 1^{er} assureur mondial à compenser ses émissions de CO2 et que ce soit au niveau mondial ou au sein d'Aviva Europe, Aviva est à l'offensive sur les sujets liés à la corporate responsibility. »

Contacts presse :

Anne Perthuis
Fanny Bezol
Isabelle Noir

01 47 04 19 49, aperthuis@agencezap.com
01 47 04 19 53, fbezol@agencezap.com
01 76 62 70 21, isabelle_noir@aviva.fr

A propos d'Aviva :

Avec plus de 300 ans d'expérience, Aviva est un grand assureur européen de taille mondiale : il est le premier assureur vie et épargne retraite en Europe et détient des positions fortes sur d'autres marchés dans le monde, notamment en Amérique du Nord et en Asie, faisant de la compagnie le 5e assureur mondial sur la base des primes brutes d'assurance au 31 décembre 2007. Aviva exerce trois métiers principaux, l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages avec un chiffre d'affaires total de 64,3 milliards d'€ en 2008 et 393 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2008.

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva France se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution équilibrée autour d'une gamme de produits complète destinée principalement aux particuliers et aux entreprises petites et moyennes : près de 900 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 400 conseillers vie, près de 900 conseillers en gestion de patrimoine (Union Financière de France) et plus de 1 000 courtiers partenaires actifs sont quotidiennement au service de 3 millions de clients. Aviva a développé un savoir-faire particulier dans la construction de partenariats efficaces au service des clients, avec notamment l'AFER, première association d'épargnants de France, et les Groupes Crédit du Nord, Société Générale, Ford et Médéric. Spécialiste des unités de compte, Aviva est reconnu pour la performance de ses fonds à long terme, la qualité et le caractère innovant de ses produits et son engagement renforcé auprès des clients au travers de sa démarche de « bon conseil ». Aviva France est une entreprise citoyenne ayant notamment, réduit et neutralisé ses émissions de CO2, aidé plus de 250 projets en faveur des enfants et des personnes âgées dans le cadre de sa Fondation et mis en place une politique de diversité reconnue. Le Groupe Aviva emploie directement en France plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2008, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,0 milliards d'€ et un résultat net en base comptable IFRS de 130 millions d'€. La société gère 69,6 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2008.