

## ETUDE DE CAS expertise COMMUNICATION

### Le contexte

- Une entreprise de 1400 salariés répartis en 5 sites
- Secteur industriel de la santé

### La situation :

Suite à la signature d'un accord agréé sur la politique d'emploi des travailleurs handicapés, l'entreprise souhaite informer ses collaborateurs de ses modalités et ses applications : la direction souhaite lancer une communication dans le respect de sa culture d'entreprise et en lien avec ses services et procédures internes de communication.

Comment déployer un message adapté aux différentes catégories de collaborateurs ?  
Comment recueillir l'adhésion des acteurs internes, informer sur les droits et devoirs de chacun ?

### Nos actions

Un plan de communication est réalisé puis appliqué en association avec le service communication de l'entreprise sur la période effective de l'accord :

- Réalisation des supports de communication pertinents afin de sensibiliser et informer les salariés :
  - plaquette de 12 pages comprenant des articles de fond, des schémas, des témoignages de salariés
  - articles récurrents fournis pour diffusion dans le site intranet
  - affiches d'information et de sensibilisation
  -
- Formation d'une journée, des équipes de la communication aux comportements spécifiques à adopter pour traiter du handicap au travail
- Animation d'une journée événement au siège afin d'informer et sensibiliser les salariés sur un mode décalé (et annonce de l'évènement par le biais de supports spécifiques)
- Accompagnement des équipes de recrutement dans leur présence dans les salons : habillage du stand, flyers destinés aux candidats, et achat d'espace auprès de médias ciblés
- Animation des pages du site intranet contenant des informations détaillées sur le handicap au moyen d'un jeu concours
- Lancement d'une assistance téléphonique par le biais d'un numéro vert à disposition gratuitement de tous les salariés permettant de poser toutes questions dans le respect de la confidentialité des situations.

## Les résultats

- Un taux de présence à la journée événement et une participation au jeu concours remarquables
- L'intégration, aux réunions de sites, des sujets du handicap et du maintien dans l'emploi, grâce à la régularité des informations sur le sujet en interne
- Un nombre d'appels reçu au numéro vert très satisfaisant
- Un nombre de clics sur les articles d'intranet dédiés aux travailleurs handicapés plus important que sur d'autres sujets

La réussite de la communication sur le handicap est assurée par l'expérience des consultants de JLO Conseil dans les aspects de représentations sociales, de maîtrise des outils rédactionnels et également des aspects techniques de fabrication des supports. La bonne connaissance de la thématique du handicap leur permet de préconiser et mettre en œuvre efficacement des plans de communication adaptés à tous types et tailles d'entreprises.